

“让豪华，更丝滑” 全球新旗舰ADAMAS亮相广州车展

来源：谢孟珠 发布时间：2025-11-23 22:27:17

11月21日，全新“全地形豪华SUV”极石ADAMAS在2025广州国际车展上迎来了国内首秀。同时亮相的还有专为中东皇室设计的Royal Edition皇家定制版。这款旗舰车型不仅展示了极石汽车“生而全球”的战略视野，还通过四大维度诠释了“让豪华，更丝滑”的理念。

全场景体验升级：四大维度构建“丝滑豪华”

极石ADAMAS的设计初衷是满足全球不同市场的文化与用车需求。它围绕四个主要方面——感官、驾驶、智能和户外——构建了一套全面覆盖的“丝滑豪华”体系。这种设计理念不仅提升了车辆的功能性，还显著增强了用户的整体体验。



感官层面极石ADAMAS新增了“流沙金”外观色和“星河紫”内饰色，搭配256色氛围灯和Nappa真皮座椅，营造出一种兼具科技感和人文美学的座舱氛围。特别值得一提的是，新车配备了行业首创的二排双侧150°零重力座椅，这不仅提升了长途旅行的舒适性，也为日

常使用提供了更多灵活性。

驾驶体验在驾驶方面，极石ADAMAS采用了前双叉臂后H臂全铝底盘结构，并配备了140mm超长行程越野空簧和7种全地形模式。这些配置使得车辆能够轻松应对从城市道路到复杂野外的各种路况。无论是在拥堵的城市交通中，还是在崎岖的山路上，极石ADAMAS都能提供稳定且舒适的驾驶体验。

智能交互智能化是现代汽车的重要发展方向之一。极石ADAMAS深度融合了DeepSeek和文心一言大模型，推出了原创的“小石头”语音助手。结合四屏联动系统和L2+级智能辅助驾驶，用户可以享受到更加自然流畅的人机交互体验。此外，智能辅助驾驶系统还能帮助驾驶员在复杂路况下保持安全和轻松。

户外场景对于喜欢户外活动的用户来说，极石ADAMAS同样表现出色。它支持5.7kW外放电功能，可以为露营设备供电；一键大小床模式和坡道自动调平功能则进一步提升了露营时的便利性和舒适性。这些功能不仅丰富了用户的户外生活，也让极石ADAMAS成为一款真正的多功能车。

皇家定制版：中东市场的深度理解

极石ADAMAS Royal Edition是极石汽车专门为中东皇室量身定制的特别版车型。该版本不仅在外形上采用了金属粉白与哑光金双色车身，还加入了专属轮毂和悬浮LOGO。内饰方面，沙棕与皓白的双色布局以及珍稀的沙比利天然球沙木饰板，彰显出独特的奢华格调。绣有中东皇室宫殿菱形格纹的半苯胺真皮座椅，则进一步提升了车内的尊贵感。

极石ADAMAS Royal Edition的成功推出，体现了极石汽车对中东文化的深刻理解和尊重。从外观到内饰，每一个细节都融入了当地的文化元素，赢得了中东皇室的高度认可。

全球渠道拓展：文化共鸣赢得顶级圈层认同

2025年，极石汽车在全球化布局上取得了显著成效。品牌已成功进入近40个国家市场，形成了覆盖中东、中亚、北非等重点区域的销售网络，并连续10个月实现销量稳健增长。特别是在阿联酋市场，极石汽车在8万美金以上豪华全地形细分领域中的市占率突破了10%，销量增速位列第一。

上个月，极石ADAMAS在阿布扎比八星级皇宫酒店完成了全球首秀，凭借出色的产品力和豪华的品牌定位，迅速赢得了当地政要、媒体和合作伙伴的广泛青睐。在已上市的阿联酋、卡塔尔和沙特市场，极石ADAMAS一个月内就收获了超过2000张订单。更有甚者，极石ADAMAS获得了阿联酋皇室的高度认可，现场下订售价99.88万元的皇家定制版，标志着中国豪华汽车品牌成功跻身全球顶级圈层。

文化使者：推动跨文化交流

极石汽车不仅仅是一家汽车制造商，更是一个跨文化交流的使者。从圆满完成“25000

公里极石环游记”丝路季，到为中东皇室定制融合当地信仰与美学的专属座驾，极石汽车正以产品为载体，推动文化理解与价值共鸣。通过这种方式，“中国智造”的豪华理念正在赢得世界的尊重。

极石ADAMAS将于12月17日在国内正式上市，届时新车价格与用户权益将同步揭晓。极石汽车将继续深耕全地形豪华新能源赛道，致力于在2030年成为“全球户外爱好者的首选新能源汽车品牌”，让世界丝滑相连。

HTML版本：[“让豪华，更丝滑” 全球新旗舰ADAMAS亮相广州车展](#)